

连云港工投

苏新出准 S 2025 07000024 号 2025 年 07 月 30 日 总第 361 期

【内部资料 免费交流】中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

集团工会召开二届十二次全委(扩大)会议

7月22日,集团工会召开二届十二次全委(扩大)会议。集团公司党委副书记、工会主席戴鸿鸣作工会工作报告。集团公司第二届工会委员会全体委员以及各单位工会副主席、女工委主任、工会专(兼)职干事参加会议。

戴鸿鸣在会议上作题为《情系职工谋福祉、助力发展谱新篇,为集团公司冲刺“十四五”目标贡献工会力量》的工作报告,回顾上半年工会工作,指出各级工会组织紧扣“聚焦解放思想、聚力提质增效、聚势强链扩规”工作主题,忠诚履行工会职责职能,有效发挥桥梁纽带作用,推动工会各项工作实现了新发展,取得了新成效。报告强调,下半年,各级工会组织要按照集团公司上半年经济运营分析会的工作部署,以深化产业工人队伍建设

供电工程分公司正以“电先锋”精神为内核,主动应变、积极作为,通过多维举措推动高质量发展,为实现“双碳”目标注入强劲电力动能。

立足资源禀赋,构建发展新格局。通过持续提升供电保障能力,在经营区域内打造安全可靠、结构合理的现代化电网体系。此外将新能源规划布局、产业运维配套服务与新型电力系统建设紧密衔接,重点推进“低碳园区”“渔光互补”等标志性项目,为公司从传统业务向新能源领域转型升级夯实根基。

深耕三精管理,驱动服务大跃升。聚焦“精益管理、精准施策、精细服务”的核心要求,将提质增效贯穿始终。着力优化管理机制,深挖创效潜力,重点补齐短板、强化弱项。通过推动制度、组织、绩效、文化、风控五大体系深度融合与落地见效,巩固深化基础管理成果,积极对标行业一流运营水平。依托自身品牌、质

量和服务优势,实现供电服务能力全面升级,全力打造“高效率办电、高品质服务”的电力营商环境标杆。

坚守安全底线,锻造运维硬实力。将安全稳定视为首要责任,持续深耕电网运维与电力施工核心能力。一方面,加大安全考核力度,深入开展隐患排查治理,在汛期等关键节点细化安全管理措施;强化应急预案衔接与实战演练,织密织牢风险防控网络。另一方面,积极布局蓄能电站运维业务赛道,以规划设计为引领,为投资方客户提供从规划、建设到运维的全链条服务,抢占占据新能源运维市场发展先机。(郑皓)

供电公司“电先锋”推动高质量发展

量和服务优势,实现供电服务能力全面升级,全力打造“高效率办电、高品质服务”的电力营商环境标杆。

坚守安全底线,锻造运维硬实力。将安全稳定视为首要责任,持续深耕电网运维与电力施工核心能力。一方面,加大安全考核力度,深入开展隐患排查治理,在汛期等关键节点细化安全管理措施;强化应急预案衔接与实战演练,织密织牢风险防控网络。另一方面,积极布局蓄能电站运维业务赛道,以规划设计为引领,为投资方客户提供从规划、建设到运维的全链条服务,抢占占据新能源运维市场发展先机。(郑皓)

日晒制盐公司多点发力激活班组建设“内生动力”

连日来,为进一步增强班组“硬实力”,锻造现代化晒盐制盐“铁军班组”,日晒制盐公司深化“三组联建”机制,积极探索班组建设的新思想、新方法,激发班组活力,深挖班组潜力,全力为现代日晒制盐高质量发展蓄势赋能。

强化党建引领,筑牢班组文明建设。不断推进班组文化建设与安全生产的深度融合,通过鼓励班组开展“套餐式”安全学习、“自助式”党员“传帮带”等系列活动,将安全因子、组织因子、廉洁因子注入到班组管理文化中。依托公司内网、集团内刊、办公群等为载体,开展“班组微课堂”,定时发送“安全嘱托”“岗前安全提醒”“规范操作技能知识”等相关内容进行安全提示,有效提升职工安全防范意识。

推进典型联树,打造班组坚固堡垒。立足原盐生产实际,在各分公司基层单位开展以“五星”班组、“五星”党员、“星级”员工等激励机制的创先争优活动,开展“一班组一标杆”创建行动,发挥品牌班组的战斗堡垒作用、优秀班组长先锋模范作用、党员

先锋的示范引领作用,提高先进,鞭策后进,在全公司上下营造班组长争先锋、岗位争先进、个人争优秀的良好局面。并通过“练、赛、比”相结合的方式,开展岗位练兵和技术比武,全面培育职工创新意识和创新能力,用心构建职工成长成才良性机制,为班组创新创效增添新活力。

聚焦提质增效,做好班组精益管理。牢固树立“过紧日子”思想,通过狠抓增产节约、材料利用、台账管理,全力推进降本增效工作,确保投入最优,效率最高。各分公司以班组为单位深入开展“修旧利废”活动,对材料库房和设备维修进行全面梳理,细化材料设备分类,健全领、收、用台账,引导职工在废旧材料里“淘金”、在成本支出上“压缩”、在设备修复上“发力”。开展小改小革、发明创造及增产节约、增收节支等群众性活动,把职工的智慧力量凝聚到扎实推进公司发展战略、增强企业自主创新能力和核心竞争力上来,努力营造崇尚发明创造、技术革新的浓郁氛围。(西宣)

读《实践论》《矛盾论》有感

近期,读了毛泽东同志《实践论》《矛盾论》,感悟颇深,受益匪浅。它以创造性的理论意识和思想智慧,成功运用马克思主义唯物辩证法理论,明确提出反对教条主义和经验主义,秉持矛盾法则、矛盾辩证法、矛盾同一性普遍性和特殊性原则,坚持一切从实际出发,理论联系实际,实事求是,在实践中检验和发展真理的实事求是的思想路线。该理论犹如灯塔引领中国共产党和它所领导的中国革命取得抗日战争、解放战争和社会主义建设事业的胜利奠定光辉的思想基础。

实践出真知。1917年,俄国十月革命的一声炮响,给中国送来了马克思列宁主义;1921年,嘉兴南湖红船上中共一大召开,中国共产党在中华民族的伟大觉醒中应运而生,经历抛头颅、洒热血枪林弹雨的烽火岁月,中国革命在“实践—认识—再实践—再认识”循环往复发展进程中,把马克思列宁主义和中国革命实际联系起来,不机械照搬俄国革命“先城市后农村”解放路线,开辟了适合我国实际的“农村包围城市,武装夺取政权”的中国革命道路。

知行循法则。毛泽东同志提出事物的矛盾法则,是唯物辩证法的最根本的法则,也叫对立统一法则,明确内因是导致事物变化的重要作用,外因则是条件;事物之间的矛盾存在同一性、普遍性和特殊性三个特征。《矛盾论》中提出“差异就是矛盾”的著

名论断,阐述苏联的社会条件下也有差异,它们的差异就是矛盾。翻开历史,苏联在完成了生产资料所有制的社会主义改造后,斯大林就不再承认苏联社会存在着矛盾。纵观历史,将毛泽东的观点和斯大林的看法做一番比较,我们更能看出毛泽东关于运用矛盾法则和矛盾普遍性思想的深邃之所在。

发展要创新。实践是检验真理的唯一标准,认识的真实性只有在实践中才能得到检验和发展。经历10年成长期,工投集团秉持市委、市政府赋予的“引领高新产业、推动产业转型、服务企业、重大项目投资”四大职能,从“生根”到“深耕”,从“融合”到“深度融合”,从“中低端”到“中高端”,产业层次加快迈进,围绕产业投资、产业园区、产业金融、能源产业“一核三板”重心,积极拓展“新材料、新能源、新医药”、巩固传统的“农业、盐业、养殖业”大健康特色产品拓展,使未来产品向“三新一大”产业布局靠拢。市能源集团组建运营,灌西高标准农田、工厂化养殖等产业链扩链项目开工建设,“淮盐技艺非遗工坊”被评为江苏省非遗项目,困扰职工多年的集资建房办证和上市交易、企业年金等民生实事得到解决。同时,各级子公司敢于担当,在工投集团的战略指引下,加强自身管理和扩大造血功能,注重各业创新发展,在实践中不断提高企业领导能力和工作水平,为推进工投集团高质量发展贡献智慧。(梁永)

我市首个儿童药生产基地正式投产

日前,江苏贝美制药公司连云港基地在医药创新产业园启用,标志着贝美儿童药生产项目正式投产。集团公司党委书记、董事长丁锐,总经理张六林,副总经理刘承志、陈如军,市开发区管委会副主任殷元等出席活动。深圳贝美药业公司董事长吴光美宣布基地启用。中国银行连云港分行、东方农商银行、倚峰资本、金桥基金、金海创投等相关人员参加活动。

深圳贝美药业公司是国内唯一全领域专门布局儿童药的企业,集“研发、生产、销售、全球合作”全产业链能力于一体,目前已布局40余款产品,覆盖呼吸系统、抗感染、神经系统、消化系统、内分泌、五官科等多个领域。此次投产的贝美儿童药生产基地一期项目由工投集团和贝美药业合作投资,主要建设两条口服溶液生产线及配套仓储化验等设施,满足多种儿童特殊药物剂型的生产和全球供应。项目的投产将有力推动我市新医药产业链强链,为“中华药港”建设增势赋能。

与会人员还参观了贝美儿童药生产线。(工宣 产业发展公司)

今年正值“十四五”规划收官、集团党代会精神落实与公司深化改革的关键交汇期。台北(华茂)公司坚决贯彻集团公司战略部署,围绕“一二三四”工作措施,以超常的措施决战全年奋斗目标,为全面推进公司新跨越努力奋斗。

抓牢“一项硬任务”。围绕集团上半年经济活动分析会议精神,抓牢“风险管控”这项硬任务。强化责任担当,发挥领导小组责任担当意识,强化企业内部管理。强化制度建设,迅速建立健全“三精管理”各项规章制度,落实第一责任人责任。强化监督检查,按照党委日常高效协同监督的要求,扎实抓好,发现问题及时处理,形成合力。

锚定“两个新赛道”。结合公司产业特点,锚定“合作发展”和“扩张增量”两个赛道。加固海州湾公司与海福特公司合作模式,坚持规范运营,做好风险管控。加速上元公司与苏海集团的合作,深挖工程资源,确保下半年营收3000万力争5000万。加紧翔立公司与格利尔公司合作事项,确保实现年度目标任务。抓好产业扩张,环卫、绿化、大浦三个分公司以品牌效应积极拓展周边厂家保洁、养护业务,实现经济效益与生态效益双赢。益丰园林分公司重点打造集培育、销售、工程、服务于一体的绿植经济产业链,推动花卉盆景走进千家万户。

打好“三大组合拳”。以创收增效开拓增量价值,构建“稳固根基—拓展边界—品牌赋能”的三维体系,提高市场占有率,实现“营收增长”与“利润提升”双目标。以降本增效释放利润空间,强化材料节约,健全进出库管理,细化物资盘点,深入开展节水、节油、节电专项治理行动,严格管控非生产性成本支出。以挖潜增效激活存量资源,做细做实盐钙生产、资产租赁、园区管理等基础产业,加强对闲置资产的管理和盘活,通过租赁、改造升级等方式,实现资产的有效利用和价值最大化,力争有效资产出租率100%。

升级“四道助推器”。红色引擎激活发展动能,深化“点将台”书记项目,充分发挥先进典型引领示范作用,牢固树立“依靠职工办企业,办好企业为职工”的理念,着力构建常态长效、全员参与的帮扶体系,努力解决生活困难的职工排忧解难。全面防范构建风险管控,深入推行物资与服务“阳光采购”制度,着力完善经营风险预警体系,加强法律风险防范能力,定期组织专题法律培训,有效提升公司法治建设与合规管理水平。稳定生态构建和谐创建,全面强化意识形态引导与形势政策宣传,扎实推进民主管理、综合治理、信访维稳等工作,为生产经营有序推进营造良好外部环境。本质安全构建安全生产,针对季节性防范重点,强化重要时期水、电、气、火等领域安全管控,常态化推进隐患排查治理工作,确保隐患整改率达100%。(北宣)

供应链金盛瀛洲公司超前完成全年经济指标

海南金盛瀛洲国际贸易有限公司紧密围绕集团战略部署,聚焦团队搭建、政企资源整合及业务孵化三大主线,全力开拓海南自贸港市场,截至7月底,超前完成全年经济指标。

聚焦规范化高效管理。结合海南区域特色,构建管理制度框架,制定《海南公司岗位职责手册》,明确各部门职能定位和审批权限,对经营决策、业务拓展、合同审批、风险防控等关键环节实施全流程管控。建立覆盖行政、人事、财务等职能标准化制度体系,将管理要求本地化落实。执行工作周例会、大宗贸易评审等协同机制,有效解决了初创企业常见的壁垒问题,保障公司有序运营。

打通“政企商”协同通路。以“资源整合+价值共享”为核心,依托海南省工商联、省级商协会拓展供应链资源,通过海南连云港商会“引线搭桥”,深度联动江苏商会、扬州商会及海南果蔬协会等多家商协会,累计获取热带水果种植基地、山东蔬菜经销商等有效资源信息,其中3条已转化为实际业务对接线索。与海口市商务局、税务局建立长效沟通机制,完成税务二次核查。

搭建业务孵化平台。一手抓海南当地业务拓展,初步对接海垦果蔬,推动“热带水果入苏、鲁菜进岛”达成初步合作框架;海南融汇煤炭业务进入深度洽谈阶段。一手抓外贸业务储备,聚焦铝土矿、橡胶、电子产品三大品类,深入开展项目前期可行性调研,对货源渠道、发运环节、货款交付等业务模式进行探讨,梳理完善贸易环节,为业务落地打好基础。

下一步,海南公司将深入研究自贸港政策法规,集中突破贸易难点堵点,推动在谈业务项目落地见效,全力打造集团公司国际贸易“新窗口”。(金盛瀛洲 宣)

台北公司「四举措」续写发展新篇

台北公司多措并举激活发展新动能

今年以来,台北(华茂)公司聚焦重点领域,采取有力措施,以“四个坚持”为有力抓手,全面推动攻坚成效“提优”、招商引资“提效”、产业发展“提速”、降本增效“提质”,助力公司在高质量发展的赛道上阔步前行。

坚持改革破局,让攻坚成效“提优”。依托区位和国企优势,积极谋划产业扩张,成功中标承接新海连业务,成立大浦分公司。扩展新兴产业,抓好委托加工项目的规范运营,积极破解原材料价格上涨、预期产能变小、市场竞争加大等不利因素,下半年力争销售鱿鱼仔1400吨。围绕“花卉盆景走进千家万户”,注重提升盆景、苗木的等级,放大经济价值,不断探索和创新服务模式,提升以园养园新速度。

坚持招商引领,让项目引进“提效”。发挥园区载体优势,积极耦合内外部招商资源,持续深化以商招商、以情招商、联合招商等举措,创新园区+招商、资源+合作、项目+服务等模式,精准发力抢抓新赛道机遇。通过与苏海集团建立战略合作

作,重点在市政工程联合施工、环保技术研发、智慧城市运维等领域强化协同,携手打造更多优质工程、标杆项目,让精准招商的成效体现在具体项目的落地见效上,推动招商工作与产业发展同频共振。

坚持多元拓展,让资产效益“提速”。工程板块深化与开发区沟通对接,争取潜在工程,对往年工程审计工作实施“定时限、定责任、定考核”,确保下半年实现营收2900万元,新增工程量2000万元。道路保洁、绿化养护板块着力在样板路打造、人力资源降本、机械化作业等方面突破,严格落实外用工总量管控,同步拓展周边厂区保洁养护工作。

坚持精打细算,让降本增效“提质”。以全流程成本管控为主线,在“降”上做减法、“效”上做加法,形成“成本文化”,进一步加强预算管理,筛选能耗、采购、人工等关键节点降耗指标。推进“绿色食堂”“基层单位配餐服务”等工作,严控非生产性成本开支,确保费用支出大幅度降低。(宋思雯)

徐圩公司以“防大汛、抗大旱、救大灾”为目标,通过压实责任、精准排查、协同联动等举措,全面筑牢防汛抗旱“双防线”,切实守护公司财产安全。

徐圩公司全力织密防汛抗旱“双防线”

压实责任链条,织牢制度保障“责任网”。该公司第一时间召开2025年度防汛、安全生产月部署会,细化分工、明确职责,要求各单位严格落实24小时值班值守和领导带班制度,将防汛抗旱责任分解到岗、落实到人。建立“监督检查+问题反馈+整改落实”闭环机制,对履职不力、推诿扯皮等行为严肃追责问责,以刚性纪律倒逼责任落实,确保各项工作有序推进。

聚焦重点领域,织密风险排查“防护网”。编制防汛预案,组建党员“资产安全监督岗”,对重点区域开展“拉网式”检查,累计整改电路老化、排水管道堵塞等隐患12项。建立“支部委

员一党员一租户”三级联络网,汛期前向租户发放《防汛安全告知书》。市政管养同步推进抗旱与排涝工作,累计排查清掏雨水井2000余个,开挖排水沟约4000余米,确保绿地无积水,无涝灾。

强化协同联动,织紧应急备战“保障网”。完善防汛抗旱应急预案体系,组织各单位开展高温防中暑、防台风防汛应急演练,防暑和急救知识专题培训,确保应急队伍关键时刻拉得出、顶得上、打得赢。安全部门相继配备雨衣、水靴、手套、铁锹、发电机、装载机应急设备,为防汛抗旱工作提供坚实物资支撑。(陈蓓蓓)

日晒制盐公司“三箭齐发”加快实现新增长

今年以来,日晒制盐公司秉持“聚焦解放思想、聚力提质增效、聚势强链扩规”的工作主基调,乘势而上、挂图作战,持续提升原盐传统产业发展。目前,完成池内长盐38万吨,扒盐29万吨,单耗4.1立方/吨,实现产质双飞跃。

抓好原盐“提质”。严格按照操作规程进行作业,最大限度利用蒸发量,满足灌池和结晶生产需求。科学调配钙液卤水配比,把握好除硫、破碇、活碇等生产时间节点,降低硫酸根含量,使氯化钠含纯达96%以上,让生产“变量”可控。将产盐、质监等核心资源嵌入生产链条,按时对原料卤水进行跟踪检测,严禁杜绝各个生产环节的“跑冒滴漏”现象。强化源头管控,做好储卤系统管理、推进“穷制卤”工作,向盐质要效益,进一步将提质增效工作做细做实。

运营管理“向新”。认真贯彻落实集团公司工作部署,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。深化“三精管理”理念,进

一步统筹内部资源协同,从“组织、管理、经营”三大维度,优化企业生产组织架构,落实原盐生产成本核算;完善班组考核机制,通过加强机械修旧利废等举措降低成本、节约开支;严格遵循“新、深、长”结晶工艺,抓好“三雨”操作;切实加强防汛抗灾、防暑降温、稳定运行等各项安全生产管理工作。同时,大力开展降本增效行动,保障生产安全稳定且低耗运行。

拓展市场“向上”。紧跟市场形势,加强市场调研,针对盐业市场竞争态势,优化客户结构,深化战略合作,确保销售主渠道畅通无阻。按照“稳周边、保省内、拓省外”营销策略,明确日晒盐市场定位,在市场“夹缝”中寻找突破口,广泛布点,实施精准营销,加强客户培育,增加客户黏性,形成稳固的战略合作关系。着力优化产品结构,实施集运盐过程中原盐分段检测服务,加大工业用盐的销售力度和市场占有率,提升产品核心竞争力和抗市场风险能力,力求销售效益最大化。(许东彦)

青口公司按下转型发展“快进键”

今年以来,青口投资公司锚定高质量发展目标,以项目建设为总牵引,通过盘活资源、攻坚难题、提质增效,既实现了经济效益的稳步增长,又为产业升级和民生改善注入强劲动能。

在服务项目清场上狠下功夫。一方面,深入挖潜资源,通过光伏区水面资源的综合利用,创收近1300万元;扩大服务范围,为光伏企业提供定制供水、施工协调、道路清障等专项服务,增收近300万元;推进资产盘活,对光伏项目红线外养殖池塘实行公开竞拍,竞拍单价最高达到4218元/亩,平均单价3500元/亩。另一方面,总结在服务三峡工作中取得的成功经验,集中力量攻克民生难题,保障光伏项目顺利施工。三峡渔光互补项目作为江苏省最大单体“渔光互补”项目,一期339.2MW已经实现全容量并网。

今年以来,集团金融板块全力推进全流程数字化担保业务系统研发。剑指中小微企业融资难题,系统落地后不仅能革新担保业务模式,更将成为集团构建数字化金融生态的新支点,推动金融板块迈入智慧金融新时代。

金融板块数字担保系统赋能小微融资新生态

智慧赋能全链,普惠落到实处。系统落地后,担保业务将实现从“单点突破”到“生态协同”的跨越。效率上,全流程线上审批能大幅压缩业务处理时间;风控上,大数据模型实时预警加上人工复核聚焦关键风险;服务上,以系统为基础,小额贷款、基金管理等全金融板块将加速搬到线上,企业能“一站式”享受到多种工投金融服务。

让数据跑起来,让效率再提升。“以后不用再对着业务单手工录财务数据了。”业务系统从设计之初就预留了与集团财务BIP系统的衔接通道。通过业财深度融合,业务数据能自动

在保障项目进度上狠下功夫。借助对约1.93万亩池塘实施渔光互补项目的契机,实施高标准池塘改造、尾水达标工程、三峡光伏区附属配套项目,对池塘、道路、进排水等基础设施进行全面的提质改造,全力打造池塘规整、河道进排分离、道路畅通、环境优美、尾水达标的养殖示范基地。对公司内部19.3公里主次道路实施道路扩宽黑化、路灯亮化、景观绿化,分段分片区稳步推进项目建设,夯实交通基础。

在推进特色小镇建设上狠下功夫。做好“农文旅”融合发展文章,充分挖掘资产资源多种功能和价值,利用现有仓储中心的区位优势 and 资产资源,建设集生态采摘、休闲垂钓、观光游玩为一体的生态园。与通威公司合作,聚焦“生态养殖+科技研发+产业融合+旅游体验”一体化,建设渔业技术交流中心、水产品工厂化苗种繁育与加工中心、水产品交易中心三大核心功能区,实现全产业链协同发展。(青口宣)

变成财务凭证。依托“银企直连”技术,贷款发放、保证金划转、保费收取等资金流动都能在线上自动完成,资金状态实时可见。“就像给资金装上了‘追踪器’,既快又安全!”财务人员说。这为业务高效运转和精准风控筑牢了基础。

税务智能联动,即合规又省心。创新性将“乐企”直连与电子税务局规则深度嵌入。开票时,担保费发票在线一键开具,电子票据即时送达客户;纳税申报时,数据自动生成并推送税务系统;合规性校验时,涉税规则自动融入流程关键节点,业务合规性自动校验。从开票到申报再到风控,全流程线上闭环运行,确保业务开展始终行驶于合法合规的快车道。(金梦)

今年以来,凯实金桥公司紧紧围绕“解放思想、提质增效、项目试产、延链扩规”年度工作主题,将“精细化管理、合规运营”理念贯穿经营发展全过程,以项目建设为引擎、以安全环保为底线、以提质增效为核心,全面推进生产运营、市场营销、管理创新等重点工作,奋力推动公司高质量发展。

强化项目攻坚,加速建设进程。以镍、钴车间年底建成并投入试生产为目标,科学统筹项目建设任务,制定严谨可行的施工计划,倒排工期、挂图作战,全力推进新材料项目整体建设;强化安全管理,聚焦脚手架搭设、安全用电等重点环节,及时排查整改隐患,确保项目建设全过程安全零事故;优化督查督办机制,严格落实项目建设周分析、日通报制度,高效推动项目高速建设。

强化安全管控,筑牢发展底线。持续强化安全管理体系建设,深化全员安全责任落实,通过开展“安全生产月”、安全技能培训、应急演练等活动,不断提升员工安全意识和应急处置能力;严格落实各项环保政策要求,确保达标排放,完善班组、装置、部门、企业“四级”隐患治理体系,深入开展安全风险隐患排查,从根源上消除安全隐患,提升安全发展水平。

强化装置优化,夯实运行根基。坚持以提高装置质效为目标,深入推进精细化管理,通过优化工艺参数、加强设备维护保养、开展技术攻关等措施,不断提升装置运行稳定性和生产效率;密切关注装置运行状况,积极开展安全隐患排查,对不符合规范要求的问题举一反三、全面整改;通过创建无泄漏工厂,建立健全泄漏管理台账与巡检机制,全方位监控泄漏风险,持续提升产品市场竞争力。

强化市场策略,提升经营质效。深化营销策略创新,加强市场调研分析,精准把握市场动态和客户需求,加强走访调研,以“降库存、稳价格、调市场、优状态”为核心,合理安排库存,实现产销平衡;通过优化客户服务、拓展销售渠道、加强品牌建设等举措,不断提升市场占有率和客户满意度;积极探索新的营销模式,推动线上线下融合发展,为公司创造更大经济效益。(张昕)



近日,在沧海包装2.34MW分布式光伏运维项目现场,供电公司顺利完成阶段维保任务,保障光伏设备可靠运行发电。(王雨)

神特公司车间工人奋战高温纪实

战高温,坚守岗位显担当。七月的骄阳炙烤着大地,车间内的温度更是高达40多度。然而,神特公司的工人们却丝毫没有退缩。他们顶着高温,坚守在各自的岗位上,用汗水诠释着责任与担当。有的工人衣服被汗水浸透,却依然专注地操作着机器;有的工人顾不上擦汗,争分夺秒地赶制产品。他们用实际行动展现了新时代工人的风采。

保生产,齐心协力创佳绩。面对繁重的生产任务,工人们团结协作,齐心协力。他们优化生产流程,提高工作效率,确保每一道工序都精益求精。在大家的共同努力下,生产效率显著提升,订单按时交付率达到了100%。这不仅为公司赢得了客户的信任,也为企业的发展奠定了坚实的基础。

促发展,奋力冲刺下半年。神特公司的工人们已经做好了充分的准备。他们将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,投入到生产工作中。相信在全体员工的共同努力下,神特公司一定能够圆满完成全年生产目标,实现新的跨越式发展。(章洁)



供电公司“为产业工人建‘跑道’补‘动能’”

近年来,供电工程分公司坚持问题导向,统筹协调,精准施策,补齐短板弱项,突破难点堵点,全面推动“产改”工作走深走实。

建好“跑道”,打造“产改”硬队伍”。以校企合作实训基地、劳模基地、运维实境培训基地、实操培训基地、技能培训基地为抓手,分类施策培训教育计划。每年各类培训20余次,约900人次参加,全面提升产业工人队伍整体素质。积极组织开展各类技能竞赛,实现培训和竞赛互学互长。高质量的培训、竞赛成为产业工人成长成才的沃土,造就出公司和基层供电所两级技术能手,解决公司技术人才紧缺问题,为连云港市能源集团发展储备核心技术人才。以打造王建劳模工作室为重点,发挥先进引领作用,鼓励工作室开展“双创双提升”活动,使劳模工作室成为培训员工的阵地、职工技术创新的基地,为职工学习交流、攻坚克难构筑平台。大力开展争先创优、“拜师学艺、岗位成才”等活动。公司精心挑选出11名老员工作为“职业导师”,与16名青年员工通过拜师仪式现场签约并结成对子。在施工现场开启“实践课堂”,通过沉浸式教育,已培养出10名业务骨干,全部扎根在电力一线,为企业高质量发展注入了强劲动力。

给足“动力”,激发职工“内驱力”。推行“3+2”模式,即建立管理岗位、技术岗位和技能岗位并行的多序列岗位管理体系,拓宽职业、职称两个发展通道。构建“双师型”人才成长的“两个发展通道”:一是职业发展通道。在国家确定的5个等级基础上,增设了首席员工-工人技师-高级技师三个发展层级,制定考核细则,严格考核认定标准,引导广大技术工人争当技能型发展人才。今年通过评审共评选出4名“首席员工”,享受工资每月增加500元的待遇;11名工人技师享受非领导职务办事员薪酬;二是职称发展通道。在专业技术职称评聘中,设立职业标准,小改小革和岗位业绩贡献等量化条件,在本单位工作满三年,取得高一等级职称证书的,一经聘用,享受相应级别的薪酬;对通过学习培训,在技术技能、学历等方面取得高一等级证书的职工将给与全额报销学费,学费总额不超过两万元。实行“赛马式”全员竞聘机制,上至部门单位一把手、下至一般管理人员,都要通过现场竞聘答辩组织分析研判实现重新上岗,使职工打破了“铁饭碗”。

“马力”全开,跑出产改“加速度”。公司已经取得电力承装(修、试)电力设施许可二级资质,并已连续三年被工投集团评为先进单位,被市委授予连云港市文明单位、连云港市“五四红旗团委”,现有连云港市劳动模范3名。通过培训、学习,已有进网作业电工77人,工程技术人员60人,其中高中级职称47人,国家注册二级电力建造师7人,取得高低压、电力电缆、登高架设等特种作业操作证275人次;取得电力工程师、会计师等专业中级及以上职称47人,助理工程师35人。近年,公司已完成35KV电力线路157KM,10KV电力线路670KM,改造建设35KV变电所五座,建设10KV配电所62座,工程承接从市内走向市外、从一般工程走向了大型国字号重点工程。(宋云)



7月28日上午,连云港市总工会党组成员、副主席李成林一行来台北公司创智绿园走访慰问生产一线职工,现场为职工送上绿豆、白糖、凉茶等防暑降温食品,叮嘱职工做好暑天高温防护,把工会组织的关心与关爱送到职工身边。(宋文静)

氨纶公司“三送”套餐守护职工健康

氨纶公司工会通过落实降温举措、落实安全责任和落实宣传教育等形式,推出夏季健康“三送套餐”,确保职工安全度夏。

落实防暑降温举措。工会联合安全部门深入生产、装卸作业现场,为一线职工送去防暑降温食品和药品;为车间添置冰箱,保证职工随时随地可以喝到冷饮;安排食堂后勤人员每天为职工熬制绿豆汤,做好后勤服务工作;生产现场根据实际情况配备空调、风扇等降温设备,有效防控高温中暑等事故发生。

落实安全生产职责。以“安全生产月”系列活动为载体,通过安全应急演练等活动,强化安全生产能力建设。开展防暑降温风险隐患排查专项整改活动,科学调整氨纶丝生产及户外装卸等岗位职工的劳动作业时间。

落实宣传教育工作。充分利用宣传栏、微信群等载体,加强对劳动保护、职业病防治等相关法规制度知识的宣传教育;深入到车间、班组和施工现场,利用班前班后会宣讲防暑降温和安全卫生常识,进一步提升广大职工高温期间的自我保护意识。(韩奇)

灌西公司打通服务职工“最后一公里”

从维护权益的“暖心巢”到创新创效的“动力源”,从民主参与的“直通车”到素质提升的“加油站”,灌西工会深耕四大职能,将服务精准送达职工“最后一公里”。

以“家”为锚,织密权益守护网。春日的盐滩上,工会班子带着劳保物资走向“春季扒盐”一线,344名盐业职工接过沉甸甸的关怀。“这关怀比春日的阳光还暖,今晚扒盐更有劲了!”老班长章保卫的话道出了大家的心声。2025年,灌西工会细化“四季帮扶+节日定制”双轨服务。春日送劳保、夏季清凉、金秋助学、寒冬送暖包,让关爱全年不断档。集团运动会上,“齐心协力”趣味赛勇夺桂冠,女职工杨中华感慨:“工会惦记我们的‘钱袋子’,更牵挂我们的‘心窝子’。”从劳动保护巡查到普惠服务落地,从文体活动浸润到矛盾纠纷调解,工会用“三位一体”举措织密保障网。

以“干”为刃,锻造创新动力源。“扒盐机由3泵改为2泵变频,单台每日节电220度!”6月的技术革新研讨会上,劳模工匠与技术骨干联合攻关,破解技术难题,其中2项技术革新成果正在积极申报专利。灌西工会以“实干兴业再出发,献礼十年再起航”为主线,通过设立“党员先锋岗”“青年突击队”,带动全员投身“创新创优创效”技术革新,累计收集“卤水工艺优化”“智能化扒

盐设备改造”等金点子10条。正如职工所说:“工会搭台让我们的‘技术力’变成了企业的‘生产力’。”这种“劳动竞赛+技术创新”的融合模式,让工会成为驱动企业高质量发展的“红色引擎”。

以“智”为桥,搭建民主同心圆。“一线职工工资涨7%,其他岗位5%!”2025年3月的集体协商会上,职工代表章保卫的提议化作白纸黑字的承诺。为这场“双向奔赴”,工会提前走访12个班组,结合职工代表巡视反馈的诉求,将“健康体检升级”“劳保用品定制”等4项议题纳入协商议题。一季度基层行议事会上,公司领导班子与职工代表面对面交流,对所提出的8个具体议题逐条细致解答,明确整改时限与责任部门,确保民主协商事事有回音。

以“魂”为脉,培育时代新工匠。“海风掠过盐滩时,沙沙声里藏着盐场人‘不被大风吹倒’的精神!”在“十年风华,书香耕梦”读书月启动现场,职工代表许东彦的分享引发共鸣。灌西工会以“文化润心+技能赋能”育“四有”职工:通过图书推荐、主题沙龙等系列活动,让阅读成为风尚;深化“劳模助企行”品牌,组织13场技术帮扶,工匠手把手传授“盐田精细化管理”等绝技,重点培养青年骨干。“工会给的不是奖杯,是让每个‘盐工’发光的舞台。”在“师徒结对”擂台赛中崭露头角的李本亮,道出了职工对成长平台的珍视。(杨婕)

台北公司倾“心”暖民心聚力筑和谐

今年以来,台北投资公司工会始终将职工的所需所盼放在首位,从文化生活的丰富到日常关怀的传递,再到生活设施的升级,以一系列有温度、有力度的举措,持续深化和谐公司建设。

以文化活动为桥,涵养健康新风。以文化活动为纽带凝聚人心,精心组织职工喜闻乐见的文体活动8场,为职工搭建起展示风采、放松身心的平台。这些活动既充实了职工业余生活,又引导大家在运动中强健体魄,逐渐形成“工作有激情、生活有活力”的健康氛围,让积极乐观的风貌成为企业发展的生动注脚。

以精准服务为网,传递贴心暖意。工会坚守“一切为了员工、一切为员工着想”的宗旨,围绕职工工作生活各方面送去精准关

怀。通过一线送慰问、食堂送温暖,让职工在忙碌的工作间隙感受家的温暖。开展专项技能培训,助力职工提升岗位能力,在成长路上不断蓄力,用细致服务织密关爱网络,让职工的获得感看得见、摸得着。

以设施升级为基础,提升幸福质感。为了让职工工作舒心、生活便利,工会着力改善生产生活环境。对员工安康驿站全面改造修缮,新装空调、添置冰箱等设备,让驿站成为职工休憩补给的“暖心港湾”。这些“看得见、摸得着”的变化,从细节处提升生活品质,让大家在舒适环境中更有干劲,也让“和谐公司”的愿景转化为实实在在的幸福体验。(宋文静)

徐圩公司“双多模式”激发人才培养内生活力

今年以来,徐圩投资公司工会紧扣企业技术技能“双技”人才培养需求,探索实践“多元化培养+多极化赋能”产改新模式,推动新时代产业工人迈向职业成长“快车道”。

“多元培养”打造职工成长新生态。创新构建“三维培养矩阵”,即管理岗推行“跨部门轮岗+复合技能认证”双考核、技术岗打造“季度练兵+技术比武”双赛道、技能岗实施“劳模带徒+匠心传承”双计划,签订10份师徒协议,推动10个跨专业实景实践,开展包括绿化修剪、病虫害防治等4门专项培训,拓宽业务轮岗、技术转岗等交流途径,提高职工技能“内训外培”质效,成功打通技能晋升“中梗阻”。

“多极赋能”催生职工竞技新动能。围绕政治理论学习创新“组长微课堂”“分会主席上一课”等载体,打造“班组学习角”理论武装新阵地,开展劳模宣讲10场次,受教职工280人次。围绕技

术技能设立“实战练兵场”,推动机关分会“办公自动化擂台”、悦升公司“班组文明点”、绿化分公司“标兵挑战赛”等竞技活动多点开花,涌现出“涂白行家”“浇灌能手”等10名岗位能手。围绕激励机制深化“三类优秀员工”评选活动,持续把评选比例向基层一线倾斜,并给予年度收入10%、15%、20%的奖励,连续7年累计评选星级员工51名、金牌员工24名、首席员工8名,持续彰显“点亮一盏灯、照亮一大片”的先进示范效应。

“双多模式”结出产改提质增效成果。通过创新实施“多元化培养+多极化赋能”产改新模式,构建“党员领衔攻关、工会凝聚合力、班组攻坚克难”联动机制,深化“三组联建”工作,拓宽职工素质提升和职业成长“双渠道”,推动中高级技术技能人才职工占比率明显提升,有效缓解“双技”岗位传帮带断层压力,为倾力打造新时代产业工人队伍提供鲜活样本。(刘凡榕)

为做好夏季高温期间职工劳动保护工作,提升精准服务质效,青口投资公司工会精心安排了一系列保安康、助和谐的普惠活动。

送清凉,点滴关怀沁人心。及时组织“夏送清凉”慰问活动,为一线职工送去了绿豆、白糖、饮料、八宝粥等解暑降温物品160多份;并发动基层分会提前准备劳保用品,深入农业生产现场、绿化保洁等户外作业场所,送去矿泉水、藿香正气水等防暑品,让职工在酷暑中感受清凉。

送法律,权益保障有底气。邀请了市总工会法律专业老师来为60余名职工代表讲授相关法律知识,针对职工代表普遍关注的劳动合同签订、薪酬福利保障、劳动争议调解等热点问题,通过案例分析、条文解读、互动问答等形式,明确了在维护职工合法权益时的工作方法和法律依据。

送安全,消除隐患固防线。开展了“安康杯”竞赛活动,落实

青口公司为职工撑起“防护伞”

“安全生产月”活动,开展了职工代表民主巡视劳动保护、消防安全应急演练、防汛防台应急演练,组织了安全应急知识培训、特种作业岗位培训等3场次,发放安全知识宣传单、手册等200余份。举办了安全知识抢答赛、“我是安全守护者”演讲比赛,征集“安全隐患随手拍”作品和安全合理化建议,切实把职工劳动保护措施落到实处。

送健康,体检服务到身边。及时安排110多名职工健康体检,根据大多数职工意愿,适当提高了体检标准,增加心脏彩超等项目。工会女工委还专门为女职工开展健康讲座和“两癌”筛查,不断提升职工的获得感、安全感和幸福感。(卢忠歌)

丝丝凉意。

安全守护,技能提升护安康。针对夏季中暑、触电、心脑血管疾病高发的态势,公司工会组织全员参与专家线上专题健康讲座,

让职工了解相关健康知识。线下则结合安全月开展急救模拟活动,进行了心肺复苏和海姆立克急救法的规范操作演示,并组织模拟演练。

法律护航,权益明晰强意识。公司充分利用宣传栏、电视大屏、企业微信等载体,加强对劳动保护、职业病防治、民法典等法律法规知识的宣传教育,还向生产一线职工发放安全生产和工会劳动保护等安全生产宣传资料。通过这些方式,提高了职工维护自身安全健康合法权益的意识和能力。(房工)

房地产公司织牢夏季职工健康防线

近日,房地产公司工会全面启动以送清凉、送安全、送法律为主的“三送”到一线、到基层、到岗位活动,把“娘家人”的关怀精准送达一线职工心坎上。

清凉关怀,点滴暖意沁心田。公司工会为职工精心准备了包含绿豆、白糖、凉茶等的清凉套餐;同时联合安全部门,为各位职工配备了风油精、藿香正气水等防暑降温用品。不仅如此,一线现场还根据实际情况配备了空调、风扇等降温设备,通过这些举措,有效防范了高温中暑等事故的发生,让职工在炎热天气中感受到

基层党组织书记“书记项目”晒单亮项

【编者按】为充分发挥党组织书记带头示范作用,集团公司党委结合企业实际,按照“切口小、指向准、牵引性强”的原则,确定基层党建“书记项目”,有力地推动了党建与经营深度融合,引领和保障改革发展各项目标任务取得

成效。集团公司内刊特开辟专栏,对书记项目中进展情况和取得实效进行“晒单亮相”,真正发挥基层党建“书记项目”的牵引作用,助力集团公司“一核三板”经营格局向高质前行、“三新一大”产业布局向新质转型。



责任单位:青口投资公司

责任人:史祥平

项目名称:“三化”管理提升“三色一新”经营格局。

主要做法:责任化引领,筑牢党建与中心工作融合根基。选树“灯塔先锋”培育对象,开展“三访三问三解”大调研,组织领导干部下沉基层一线,靶向解决人民群众急难愁盼问题。精细化管理,激活党员队伍建设内生动力。以“三精管理”为抓手,推动基层党建与管理效能双提升。以“四亮工程”为标准,开展党员素质能力提升培训班,系统化强化党员干部理论素养。清单化推进,明晰党建工作具体路径举措。以党支部标准化“两张清单”为抓手,将党建各项任务细化为具体行动项。加强对党建基础工作的考核力度,充分发挥“党员1+1积分制”的考核作用,将主题党日活动开展、党员教育管理、素质提升、作用发挥等作为量化考核指标,定期对标检视,逐项销号落实,推动党建工作任务具体化、责任明确化。

取得实效:通过“三化”管理,工作效能取得显著提升,解决“渔光互补”项目区居民信访矛盾20余件,有效推进光伏区池塘清塘工作,保障“渔光互补”项目顺利进展,助力企业转型发展,为实现“三色一新”经营格局和强链扩规的产业新格局奠定了基础。



责任单位:台北投资公司

责任人:王德志

项目名称:深化“点将台”项目。

主要做法:举行“点将台”书记项目启动仪式,选树“改革名将”、“攻坚悍将”、“冲锋主将”,并颁发“点将令”。通过晒单、评比、访谈、成果发布、大讲堂等多种形式积极引导“三将”持续争创佳绩。善用“三将”举措,着力打造“机械修剪”、“智能环卫”、“样板路段”等“党建+项目”品牌,推动各单位生产经营上台阶创实效。开展“三将”争创主题党日,用好内网开设“三将”专栏,宣传先进典型,激励和引导广大党员在岗位上建功立业。

取得实效:通过争创“三将”,各业务板块展现出强劲发展动力。在“改革名将”推动下,创新管理模式,推行整体承包制,优化班组结构,通过缩减3个保洁班组,精减37名非全日制工人,节约车辆油耗等,降本增效近百万元。“攻坚悍将”聚焦业务拓展与工程攻坚,积极探索新业务,拓展营收新渠道,增收2000余万元;“冲锋主将”深耕专业领域,带领班组勇挑重担,凭借过硬技术,斩获“江苏省园林绿化工决赛”第一名、“连云港园林绿化职业技能大赛”一等奖二等奖殊荣,为公司的技术创新注入了活力。



责任单位:徐圩投资公司

责任人:马德志

项目名称:“三一”认领项目促进“五个基本”建设。

主要做法:精心选定项目。各支部结合实际,对标党委列举的中心组学习、党员固定学习日、“三组联建”、新闻宣传等15个党建基础工作项目,选择“一强、一优、一特”三个一项目进行申报,并签订“三个一”认领项目任务书。悉心实施工程。紧扣“创新、联动、嫁接”关键词实施“书记项目”。特色项目上,各支部在固定学习日、主题党日、“三组联建”等活动中嫁接警示教育剖析、党课教育、宣传报道学习交流等工作。用心强化考核。采取“双轨动态多边形”党建绩效考评体系对“三个一”认领项目进行考核,加强对“三个一”认领项目的督查指导与跟踪考核。

取得实效:“书记项目”实施,强化“五个基本”建设,促进各支部党建业务技能提升,党员队伍“三融”。有效激励各级党组织和广大党员努力把党员先锋模范作用体现在自觉行动上、体现在服务水平上、体现在工作成效上,助力公司“改革创新、提质增效”发展。



责任单位:灌西投资公司

责任人:孙政权

项目名称:实施“三联三创”行动。

主要做法:党建联动,创特色品牌。统筹公司五大产业党建资源,打造盐业链、农养链和服务链党建阵地群,推动“党建链”与“产业链”同步延伸,党建活动与经济活动联动开展,实现党建品牌创建与公司发展有机融合、共促共赢。三组联建,创班组样板。进一步深化“三组联建”工作机制,完善新河八班、甯洋码头作业区两个“三组联建”样板阵地,推进“三组联建”样板塘、“三组联建”样板田建设,发挥“三组联建”样板阵地的示范引领作用。典型联树,创党员标杆。开展“一行一标杆”创建行动,推动党员先锋岗亮牌上岗,争创“五星”党员,让党员骨干在盐业生产、养殖经营、新业态拓展等工作中挑重担建新功。

取得实效:“三联三创”党建工作机制的推行,有效整合党建资源,实现优势互补,发挥整体优势。进一步深化“三组联建”工作,新河八班、甯洋码头样板阵地提档升级,推动“三精管理”向党建延伸,在基层班组长生根,有效提升了管理质效。通过选树典型,激励各岗位党员发挥先锋模范作用,生产经营提质增效,安全生产平稳有序。



责任单位:供电工程分公司

责任人:宋晟晔

项目名称:深化“两平台四维度”项目。

主要做法:构建“双轮驱动”平台体系。搭建党建引领平台,建立项目包干制,将新能源产业布局和项目进度、安全、质量等关键指标纳入党组织书记年度党建述职评议和绩效考核。激活产业发展平台,依托三峡青口盐场“渔光互补”、国际医药创新产业园“低碳园区”等示范性项目,有效整合资源,打响供电品牌。实施“四维融合”攻坚举措。组建“绿能先锋”党员攻关队,围绕光伏基础施工、智能运维等关键技术难题进行攻关。开展“灯塔先锋”选树行动,在重大施工现场和关键区域设立“党员安全保护区”和“党员示范岗”,党员带头查违章、排隐患、促整改。组建由党员和业务骨干组成的服务队。

取得实效:党建经济融合成效显著。党组织战斗力持续增强,安全生产形势向好,现场违章行为同比减少40%,抢修任务平均完成时间缩短15%。新能源产业发展提速增效。成功承接华润电力青口盐场225MW渔光互补产业融合示范项目、华能灌西盐场300MW渔光互补等新能源项目,积极探索光伏产业创新,推动地域产业升级。服务效能不断升级。开展志愿服务60余次,服务理念从“满足需求”升级为“主动上门”,惠及群众和企业1000余人次,收集改进建议20余条,客户信任度稳步提升。



责任单位:金桥制盐公司

责任人:田磊

项目名称:实施“先锋3+”行动。

主要做法:实施党支部“先锋+攻坚”行动,强化战斗堡垒作用。开展“高质前行作表率,新质转型当先锋”党建同业务竞赛和“五好班子”创建,强化党组织攻坚引领作用。实施党小组“先锋+提质”行动,激活基层创新单元。开展“五星党小组”评选,联动生产班组、工会小组实施“稳产降本提质”行动。组建3个QC攻关小组,重点推进大片雪花盐质感优化、全流程追溯系统集成、地笼传送自动化改造等项目技术攻关。实施党员“先锋+创效”行动,树立标杆示范领航。开展“党员先锋岗”选树活动,在全员营销、技术创新、项目攻关等领域树标杆、树旗帜。

取得实效:形成“支部攻坚、小组提质、党员创效”三级联动机制,推动公司“开拓市场品牌建设年”任务落实。对接驻连央企深化终端合作,实施双城联动驻点销售,上半年小包装盐销1.38万吨,同比增长28%;收集合理化建议及创新案例32条,预计创效益7万余元;党员带头完成公司宣传片改版、新版玉罐雪花盐礼盒设计上市;参与集团雪花盐品牌推介活动及“苏新消费”展会,提升了雪花盐系列产品的区域知名度、美誉度及经济效益。



责任单位:氨纶公司

责任人:张斌

项目名称:实施“双品牌”战略。

主要做法:强化组织建设精建化。精简组织架构,同步整合基层党支部,实现支部书记与部门负责人“一肩挑”。深入开展创优活动,选树先锋典型并设立“党员责任区”,党委班子成员通过联生产、联项目、联市场“三联”活动,深入一线班组、技术攻关现场、走访下游客户,共同推进“三组联建”建设。深化管理举措精建化。以“三铁”精神落实“揭榜挂帅”项目,签订责任书明确责任。聚焦现场管理,开展“降本增效”等竞赛活动,推动现场面貌改善。依托奥神职工大学开展专项培训,启动“金种子”等人才计划,加速员工素养提升。聚焦经营实效精益化。创新会议机制,将生产、质量会议嵌入党小组会。党委书记牵头的“揭榜挂帅”项目实施每日调度、每周公示、每月考核机制,保障项目高效推进。携绿色创新产品参加展会,推广产品知名度。

取得实效:“三组联建”有序推进,先锋模范作用充分发挥,制度流程更趋完善,现场管理和产品质量持续改善,人才队伍建设提速,技术成果转化加快,公司研发的“奥神”牌再生氨纶成功入选中国纤维流行趋势2025/2026,与红豆集团、阿脉诺公司签订战略合作协议,品牌影响力显著增强。



责任单位:金桥房地产公司

责任人:陈青山

项目名称:深化“四融”工作法。

主要做法:以“精准服务企业、助推招商引资”为载体,以“党建+园区运营+产业服务”为方向,深化“组织融入、工作融合、活动融通、园企融洽”的“四融”工作法。组织融入强根基。以“党建+”模式为核心,积极开展园区企业党建共建,推动招商引资、园区服务与党建工作同频共振,强化基层党组织在产业招商中的战斗堡垒作用。工作融合促实效。党员干部带头对接企业需求,深入园区企业开展座谈交流,实际解决入驻企业难题,助力项目发展提速。活动融通聚合力。选树“灯塔先锋”“党员先锋岗”等,提升党员示范引领,照亮攻坚路。园企融洽促发展。建立总支书记园区党支部联系点制度,坚持“一线工作法”,以精准服务推动经营质效提升。

取得实效:通过深化“四融”工作法,成功签约佳普新材料项目,签约希尔顿花园酒店并已入场装修,园区服务质量得到进一步提高,入驻企业满意度进一步攀升。医创园持续为入园企业做好生产经营、入驻装修、政策争取等方面服务工作,着力提升“园内事包办、园外事帮办”的营商环境,共绘园企同心圆。



责任单位:金航资产经营公司

责任人:庄清付

项目名称:实施“三金”品创工程。

主要做法:“金色讲堂”传新知,赋能成长强根基。通过“理论学习+技能赋能”双轨模式,进一步丰富经验实践、促进思想解放。“金星领航”育人才,全链管理提效能。深化产业工人队伍建设改革,完善人才选育管用体系。实施年轻干部“薪火计划”,通过“老带新、强带弱”开展师徒结对,计划培养4-6名“金管家”人才。“金策惠商”优环境,机制创新促发展。深化多方联动,开展合作洽谈、专题研讨、营销活动,推进“商户大走访、市场大调研、全员大招商”专项行动。创新制定项资产经营激励办法,设立“奖金池”。

取得实效:通过“金色讲堂”开展短视频培训,20余名职工掌握新媒体技能,并制作1部纪实小剧和7部参赛作品。“金星领航”工程选树3名“金航之星”先进典型。资产经营成效显著,盘活4项闲置资产实现增收,租金收缴率达97%,以党建引领高质量发展迈上新台阶。



责任单位:格思达公司

责任人:徐兵

项目名称:实施“红色合伙人”行动。

主要做法:以“联·融”党建品牌为引领,积极实施“红色合伙人”行动,建立与江苏银行、邮储银行、工商银行等18家银行的党建联盟,通过业务工作互促、组织建设互助、党建载体互用、党员互动互助,扩大“朋友圈”,推进党建与业务双向融合。与东方农商行、太仓农商行、灌云农商行定期开展经验分享、业务探讨、项目创新等互促交流活动,签订风险分担协议,实现互助共赢的良好发展态势。

取得实效:通过“红色合伙人”行动,实现了与多家银行在传统担保、政策性融资担保、平台化担保等多个领域的深度合作。积极探索新业务合作,与邮储银行携手开发首个自主创新产品“邮易贷”,成为公司新的业务增长点。在金融板

块“信息化”担保业务系统搭建上,得到了省再担保、各大银行的大力支持,有效推动了业务的信息化转型。通过“联·融”党建品牌建设,成功将党建工作与业务发展紧密结合,发挥了党建引领作用,推动了公司内外部资源整合,显著提升了公司的整体竞争力和市场影响力。



责任单位:金桥供应链公司

责任人:沈克茫

项目名称:推行积分管理驱动“双提升”。

主要做法:优化党员积分制,构建“先锋攻坚+星级考评+价值赋能”闭环,激励党员在关键领域当尖兵、打头阵。开展经营提质“先锋领航”行动。选树“灯塔先锋”培育对象,评选“创业先锋”,组建党员业务攻坚团队,带头认领公司亿元重大业务项目。开展管理提效“标杆示范”行动。在管理关键部门设置划定“党员责任区”,设置“党员示范岗”“服务标兵岗”,将“三精管理”任务分解落实到人,确保年度各项任务有效推进。建立党员积分“三优三挂钩”机制。优先推荐星级党员参评先进、优先安排重要岗位锻炼、优先考虑职务晋升,与绩效奖金、培训机会、组织推荐直接挂钩,切实将组织优势转化为发展动能。

取得实效:业务突破立竿见影。“先锋攻坚队”冲锋在前,积极开拓市场,上半年公司大宗产品销量突破100万吨,较去年同期增长335%,创历史新高,营业收入完成全年目标的86.2%。管理提效成果显著。基础流程持续深化优化,业务风险防控机制高效运行,筑牢经营安全防线,管理精细化水平显著提升,降本增效动能持续释放。先锋作用充分激活。项目成功推动党员由“被动参与者”转变为“发展主力军”,“业务攻坚有党员带头、管理创新有党员示范”的“红色引擎”效应凸显,党旗在经营攻坚一线高高飘扬。



责任单位:神特新材料公司

责任人:严成

项目名称:打造“3+”工程助力高质发展新引擎。

主要做法:以“精细+管理”求生存。以三期工程投产达效为抓手,持续深化“三精管理”,狠抓设备、能源、质量管理,全面提升产量质量。以“人才+培育”求发展。引入党员积分制管理模式,通过“积分”赋能“队伍”管理。以“权益+保障”求质效。围绕生产经营目标、安全保护、职工福利等落实情况,开展职工代表巡视及座谈交流活动,完善职工食堂和澡堂建设,提档升级职工书屋和活动室,保障职工体面劳动、快乐工作。

取得实效:通过“3+”工程的系统实施,管理效能持续提升,以三期工程投产达效为突破口,深化“三精管理”应用,设备综合利用率提升明显,吨丝能耗同比下降近30%,产品优等品率最高达96%。人才支撑作用凸显,引进高层次人才1名,培育核心技术骨干2名。职工获得感显著增强,“两堂一室”标准化改造惠及全体员工。



责任单位:纤维研究院

责任人:韩立新

项目名称:深耕“三转三进”项目。

主要做法:以“三转”破局,激活内生动力。转变理念:党员带头沉下去摸需求、走出去拓视野,通过深入走访市场、参加行业展会,推动技术研发与产业场景实现靶向对接、同频共振。转作风:压实研究院内部“十件大事”责任清单,党员干部带头攻坚,扎根实验室、车间一线,解决设备调试、工艺优化等实际问题。转方式:牵头优化管理机制,将“创新成果、转化贡献”纳入晋升指标,对专利申报、项目攻坚突出的职工优先聘用,激发全员干事热情。以“三进”助势,汇聚发展合力。请进企业谋合作,以平台为依托,邀请上下游企业技术负责人座谈,党员骨干牵头对接需求。走进高校强科研,以党建为引领,搭建产学研用深度融合桥梁,与清华大学、东华大学、山东大学等多所高校展开紧密业务交流。

取得实效:协同创新筑牢产业根基。上半年,公司开发7项新产品,完成3000样次测试,新签约客户21家,同步推进实验室资质扩项58项,与宁波新材料测试评价中心建立联合实验室。技术攻坚增强竞争动能。联合高校攻关热塑性复合材料、eVTOL用复合材料等关键技术,同步推进高端人才培养,联合培养博士研究生1名。成果转化释放创新活力。推动多项成果落地,获市重点研发计划项目批复立项1项、省纺织工程学会科技奖1项,获批市工程技术研究中心,入选国家高新技术企业培育库,参编国家标准发布,申报各类奖项、课题6项,申请发明专利3件,创新成果持续涌现。